



Döntés típusa:	Országos Választási Bizottság ajánlása	Döntés Száma:	9/2025. (02.27.)
Dátum:	2025. 02.27.	Tagok száma:	5
Szavazati arány:	5 igen	0 nem	0 tartózkodott

Az OVB a 2025. évi tisztújítás kampánytevékenységeivel kapcsolatosan az alábbi ajánlást fogalmazza meg a jelöltek és a választási bizottságok számára.

1. A kampánnyal kapcsolatos rendelkezéseket a Magyar Vöröskereszt Választási Szabályzatának (VSZ) IV. fejezete tartalmazza. A VSZ 4.1. (1) b. pontja értelmében kampánytevékenységet a Választási Közlemény megjelenését követően az a személy folytathat, aki a jelölést elfogadta és nyilatkozott az összeférhetetlenségével kapcsolatban.

2. Fontos alapelv, hogy a szavazati joggal rendelkező tagok személyes adatait tartalmazó választási névjegyzéket a választási szervek jogosultak kezelni, ezért a jelöltek a tagok/küldöttek (továbbiakban: szavazók) felé közvetlen kampányt nem folytathatnak, közvetlen megkeresést nem végezhetnek. A szabályzat alapján rendelkezésre álló kampányeszközöket az adott szintű választási bizottság útján juttathatják el a szavazók felé.

3. A jelölt háromféle kampányeszközzel élhet:

a) szöveges bemutatkozó anyag: tartalmazhatja a jelölt vöröskeresztes- és munkaéletútját, tervezett elképzeléseit. Terjedelme legfeljebb 5000 karakter szóközökkel. A szöveges bemutatkozó anyag az elnevezéséből fakadóan képet, ábrát nem tartalmazhat. A bemutatkozó anyagot az adott szintű választási bizottságnak kell megküldeni. A választási bizottság gondoskodik az egyeztetett anyag közzétételéről az adott szervezeti szinten használatos felületeken (pl. tisztújító esemény meghívójának mellékleteként kiküldés, közzététel vármegyei/fővárosi alhonlapon, országos szintű jelölt esetében a választási honlapon; hírlevélben kiküldés; hirdetőtáblára kifüggesztés). Az egyenlő esélyek biztosítása érdekében figyelni kell arra, hogy a jelöltek bemutatkozó anyagát ugyanannyi alkalommal kell kiküldeni, illetve ugyanazon időtartamra kell közzétenni.

b) hang- és képüzenet: tartalmazhatja a jelölt vöröskeresztes- és munkaéletútját, tervezett elképzeléseit. Terjedelme legfeljebb öt perc. A képüzeneten nem szerepelhetnek a jelöltön kívüli személyek beazonosítható módon. A hang- és képüzeneten felhasznált illusztrációk, aláfestő zenék esetében a jelölt köteles betartani a szerzői jogi szabályokat. Javasolt ingyenesen használható stock fotók és videók, valamint zenei adatbázisok alkalmazása. A bemutatkozó anyagot az adott szintű választási bizottságnak kell megküldeni. A választási bizottság gondoskodik az egyeztetett anyag közzétételéről az adott szervezeti szinten használatos felületeken (pl. közzététel vármegyei/fővárosi alhonlapon, országos szintű jelölt esetében a választási honlapon; hírlevélben kiküldés). Az egyenlő esélyek biztosítása érdekében figyelni kell arra, hogy a jelöltek bemutatkozó anyagát ugyanannyi alkalommal kell kiküldeni, illetve ugyanazon időtartamra kell közzétenni. A jelölt a hang- és képüzenetet a saját közösségi oldalain, videómegosztó csatornáin közvetlenül nem teheti közzé, csak a vöröskereszt médiafelületein közzétett bemutatkozó anyagát oszthatja meg.



c) szóbeli bemutatkozás: a jelölt ezzel az eszközzel a választás időpontjában, az adott tisztújító eseményen élhet, amennyiben azt előzetesen bejelenti az adott szintű választási bizottságnak. Kivételt képez a bejelentési kötelezettség alól, ha a jelölésre történő javaslatra a tisztújító eseményen (a választás időpontjában) kerül sor és a jelölt a jelölést elfogadja, az összeférhetetlenségre vonatkozó nyilatkozatot megteszi.

A szóbeli bemutatkozás időtartama legfeljebb öt perc lehet. A szóbeli bemutatkozás elsődleges célja a jelölt kommunikációs és szónoki képességeinek bemutatása, ezért a szóbeli bemutatkozáshoz a jelölt nem használhat illusztrációt.

Alapszervezeti szintű tisztújítás esetében (a tisztújítási folyamat jellegéből következően) csak a szóbeli kampányeszköz használata értelmezhető.

4. Vöröskeresztes szervezetek, intézmények kampánycélú látogatása, szavazók közvetlen kampánycélú felkeresése (kampánykörút) nem engedélyezett eszköz, azonban a jelölt a kampányeszközei elkészítése érdekében vöröskeresztes szervezet, intézményeket jogosult tájékozódás céljából megkeresni, rendezvényeken látogatóként részt venni.

5. A kampányeszközökről és azok használatáról az adott szintű választási bizottság köteles tájékoztatni minden nyilvántartásba vett jelöltet. A tájékoztatás módja lehet nyomtatott anyag átadás-átvétele, vagy emailben történő kiküldése. A jelöltnek írásban (válaszúzenetben) nyilatkoznia kell, hogy a tájékoztatást megkapta, és a felsorolt kampányeszközök közül melyekkel kíván élni, illetve arról is, ha valamelyiket nem kívánja igénybe venni. A jelölt nyilatkozatának dokumentálásáról az adott szintű választási bizottság köteles gondoskodni.

6. Az adott szintű választási bizottság a részére egyeztetésre megküldött kampányeszközt megvizsgálja, és amennyiben az nem felel meg az Alapszabálynak, a Választási Szabályzatnak és a vonatkozó jogszabályi előírásoknak, felhívja a jelöltet a kampányeszköz módosítására.

7. A 5. és 6. pontban meghatározott tevékenységekre az adott szintű választási bizottság olyan ésszerű határidőket tűz ki, hogy az elkészített, egyeztetett és publikálásra kész kampányeszközök legkésőbb a tisztújító esemény meghívójának kiküldéséig rendelkezésre álljanak. A szöveges bemutatkozó anyagokat javasolt a meghívó mellékleteként kiküldeni, a hang- és képzületet pedig legkésőbb a meghívó kiküldésével egyidejűleg a vármegyei/fővárosi alhonlapon, országos szintű jelölt esetében a választási honlapon közzétenni.

Az OVB ajánlása a VSZ 3.3. pontja (3) bekezdése alapján indokolást nem tartalmaz.

Hitelesítő neve:	Horváth Péter Zsolt, Országos Választási Bizottság elnöke
Hitelesítő aláírása:	