



Az OVB a 2025. évi tisztújítás kampánytevékenységeivel kapcsolatosan az alábbi ajánlást fogalmazza meg a jelöltek és a választási bizottságok számára.

1. A kampánnyal kapcsolatos rendelkezéseket a Magyar Vöröskereszt Választási Szabályzatának (VSZ) IV. fejezete tartalmazza. A választási kampány szabályait a VSZ 4.1. (1) b. pontja értelmében a területi, vármegyei és országos szintű tisztújítás esetében kell alkalmazni. Erre utal a hivatkozott pont megfogalmazása, mely szerint kampánytevékenységet az a személy folytathat, aki a jelölést elfogadta (ajánlás alapján betölthető tisztségek).
2. A választási kampányt a jelölt a Választási Közlemény megjelenését követően kezdheti meg, amennyiben a jelölést elfogadta és nyilatkozott az összeférhetlenségével kapcsolatban.
3. Fontos alapelv, hogy a szavazati joggal rendelkező tagok személyes adatait tartalmazó választási névjegyzéket a választási szervek jogosultak kezelni, ezért a jelöltek a tagok/küldöttek (továbbiakban: szavazók) felé közvetlen kampányt nem folytathatnak, közvetlen megkeresést nem végezhetnek. A szabályzat alapján rendelkezésre álló kampányeszközöket az adott szintű választási bizottság útján juttathatják el a szavazók felé.
4. A jelölt háromféle kampányeszközzel élhet:
 - a) szöveges bemutatkozó anyag: tartalmazhatja a jelölt vöröskeresztes- és munkaéletútját, tervezett elképzeléseit. Terjedelme legfeljebb 5000 karakter szóközzel. A szöveges bemutatkozó anyag az elnevezéséből fakadóan képet, ábrát nem tartalmazhat. A bemutatkozó anyagot az adott szintű választási bizottságnak kell megküldeni. A választási bizottság gondoskodik az egyeztetett anyag közzétételéről az adott szervezeti szinten használatos felületeken (pl. tisztújító esemény meghívójának mellékleteként kiküldés, közzététel vármegyei/fővárosi alhonlapon, országos szintű jelölt esetében a választási honlapon; hírlevélben kiküldés; hirdetőtáblára kifüggesztés). Az egyenlő esélyek biztosítása érdekében figyelni kell arra, hogy a jelöltek bemutatkozó anyagát ugyanannyi alkalommal kell kiküldeni, illetve ugyanazon időtartamra kell közzétenni.
 - b) hang- és képüzenet: tartalmazhatja a jelölt vöröskeresztes- és munkaéletútját, tervezett elképzeléseit. Terjedelme legfeljebb öt perc. A képüzeneten nem szerepelhetnek a jelöltön kívüli személyek beazonosítható módon. A hang- és képüzeneten felhasznált illusztrációk, aláfestő zenék esetében a jelölt köteles betartani a szerzői jogi szabályokat. Javasolt ingyenesen használható stock fotók és videók, valamint zenei adatbázisok alkalmazása. A bemutatkozó anyagot az adott szintű választási bizottságnak kell megküldeni. A választási bizottság gondoskodik az egyeztetett anyag közzétételéről az adott szervezeti szinten használatos felületeken (pl. közzététel vármegyei/fővárosi alhonlapon, országos szintű jelölt esetében a választási honlapon; hírlevélben kiküldés). Az egyenlő esélyek biztosítása érdekében figyelni kell arra, hogy a jelöltek bemutatkozó anyagát ugyanannyi alkalommal kell kiküldeni, illetve ugyanazon időtartamra kell közzétenni. A jelölt a hang- és képüzenetet a saját közösségi oldalain, videómegosztó csatornáin közvetlenül nem teheti közzé, csak a vöröskereszt médiafelületein közzétett bemutatkozóját oszthatja meg.





- c) szóbeli bemutatkozás: a jelölt ezzel az eszközzel a választás időpontjában, az adott tisztújító eseményen élhet, amennyiben azt előzetesen bejelenti az adott szintű választási bizottságnak. Kivételt képez a bejelentési kötelezettség alól, ha a jelölésre történő javaslatra a tisztújító eseményen (a választás időpontjában) kerül sor és a jelölt a jelölést elfogadja, az összeférhetlenségre vonatkozó nyilatkozatot megteszi.
- d) A szóbeli bemutatkozás időtartama legfeljebb öt perc lehet. A szóbeli bemutatkozás elsődleges célja a jelölt kommunikációs és szónoki képességeinek bemutatása, ezért a szóbeli bemutatkozáshoz a jelölt nem használhat illusztrációt.
5. Vöröskeresztes szervezetek, intézmények kampánycélú látogatása, szavazók közvetlen kampánycélú felkeresése (kampánykörút) nem engedélyezett eszköz, azonban a jelölt a kampányeszközei elkészítése érdekében vöröskeresztes szervezetet, intézményeket jogosult tájékozódás céljából megkeresni, rendezvényeken látogatóként részt venni.
6. A kampányeszközökről és azok használatáról az adott szintű választási bizottság köteles tájékoztatni minden nyilvántartásba vett jelöltet. A tájékoztatás módja lehet nyomtatott anyag átadás-átvétele, vagy emailben történő kiküldése. A jelöltnek írásban (válaszúzenetben) nyilatkoznia kell, hogy a tájékoztatást megkapta, és a felsorolt kampányeszközök közül melyekkel kíván élni, illetve arról is, ha valamelyiket nem kívánja igénybe venni. A jelölt nyilatkozatának dokumentálásáról az adott szintű választási bizottság köteles gondoskodni.
7. Az adott szintű választási bizottság a részére egyeztetésre megküldött kampányeszközt megvizsgálja, és amennyiben az nem felel meg az Alapszabálynak, a Választási Szabályzatnak és a vonatkozó jogszabályi előírásoknak, felhívja a jelöltet a kampányeszköz módosítására.
8. A 6. és 7. pontban meghatározott tevékenységekre az adott szintű választási bizottság olyan ésszerű határidőket tűz ki, hogy az elkészített, egyeztetett és publikálásra kész kampányeszközök legkésőbb a tisztújító esemény meghívójának kiküldéséig rendelkezésre álljanak. A szöveges bemutatkozó anyagokat javasolt a meghívó mellékleteként kiküldeni, a hang- és képzületet pedig legkésőbb a meghívó kiküldésével egyidejűleg a vármegyei/fővárosi alhonton, országos szintű jelölt esetében a választási honlapon közzétenni.
9. Az OVB a jelen ajánlás 4. c) pontjában szereplő kampányeszközre vonatkozó rendelkezéseket javasolja figyelembe venni az alapszervezeti tisztújítás esetén is, azzal az eltéréssel, hogy a kampányeszköz használatáról a jelölt nem köteles előzetesen egyeztetni a vármegyei/fővárosi választási bizottsággal.

